

**ALBERTO MATTIACCI**  
**Ph.D., Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese**  
**Sapienza, Università di Roma**

Laureato con lode in *Economia e Commercio* alla Sapienza, PhD in *Dottrine Economico-Aziendali*, è dal 2004 Professore Ordinario di *Economia e Gestione delle Imprese*.

Tiene corsi universitari di marketing per ogni grado (lauree Base e Magistrali, Master e Dottorato di Ricerca) in *Sapienza* e, in corsi *executive*, alla *Luiss Business School* di Roma.

Ha guidato, prima come Segretario Generale poi come Presidente, la *Società Italiana Marketing* fino al 2018, nel cui *board* tuttora siede, in qualità di *Former President*.

Presidente del Comitato Scientifico *Eurispes*, Referente Scientifico Area Marketing (*Executive Education*) presso *Luiss Business School*.

Direttore del Centro di Ricerca e Alta Formazione *Sanguis Jovis* della Fondazione Banfi, Direttore del *Master Digital Export Manager* presso l'Agenzia ITA-ICE e Coordinatore del *Master Universitario Marketing Management* ([www.mumm.it](http://www.mumm.it)) presso la facoltà di *Economia* della Sapienza

Consigliere di Amministrazione della *Fondazione CUEIM* e della *Fondazione Daddario*, membro del Comitato Scientifico della *Fondazione Banfi*, della *Fondazione Qualivita* e del progetto *Treccani "Gusto"*. Direttore Scientifico dell'Osservatorio Cibi, Produzioni e Territori *UCI-Eurispes*.

Tiene una rubrica mensile sul marketing per *Harvard Business Review Italia* e scrive regolarmente su *Eurispes*, magazine digitale dell'Istituto.

Componente di comitati tecnico-scientifici ed editoriali, i suoi interessi scientifici s'incentrano sullo studio della competizione nei mercati di consumo, studiati sia nel quadro evolutivo della società e dell'economia, che nella prospettiva delle strategie e politiche imprenditoriali. Ha al proprio attivo circa settanta lavori fra libri, manuali, articoli scientifici e divulgativi, rapporti e relazioni a convegni, nazionali e internazionali.

Partner dello studio *Mattiacci&Partners*, svolge attività di formazione e consulenza per imprese, organizzazioni e professionisti su temi di marketing e comunicazione. *Speaker* in convention aziendali su scenari futuri di business ed evoluzione dei consumi nella società global-digitale. Partecipa alle attività di alcuni *think-tank* italiani: *Aspen Institute Italia* e, più sporadicamente, *I-Com*, *Cultura Italiae*.

***Digital Touchpoint***

W.	albertomattiacci.it
T.	@albertomtx
L.	alberto mattiacci
S.	alberto.mattiacci
M.	alberto.mattiacci@uniroma1.it