

## TESTI D'ESAME

### CORSI DI LAUREA TRIENNALI

INSEGNAMENTO	TESTI
<b>MARKET DRIVEN MANAGEMENT</b> (9 cfu)	<p style="text-align: center;"><b>Per gli studenti che rientrano nel corso erogato a settembre 2014.</b></p> Mattiacci A. Pastore A. (2013) <i>Marketing</i> , Hoepli Editore, Milano Dispense integrative
<b>MARKET DRIVEN MANAGEMENT e MARKETING</b> (6 cfu)	<p style="text-align: center;"><b>Per gli studenti che frequentano il corso da settembre 2015 e sosterranno l'esame da gennaio 2016.</b></p> Mattiacci A. Pastore A: (2013) <i>Marketing</i> , Hoepli Editore, Milano (Parti I-IV compresa, escluso capitolo 7) Dispense integrative
<b>MARKETING</b> (8 cfu)	Mattiacci A. Pastore A. (2013) <i>Marketing</i> , Hoepli Editore, Milano (Parti I-IV compresa, escluso capitolo 7) Mattiacci A., Ceccotti F. (2012) <i>Touch Point</i> , Fausto Lupetti Editore, Milano.
<b>MARKETING</b> (ex Quinquennale)	Mattiacci A. Pastore A. (2013) <i>Marketing</i> , Hoepli Editore, Milano (Parti I-IV compresa, escluso capitolo 7) Mattiacci A., Ceccotti F. (2012) <i>Touch Point</i> , Fausto Lupetti Editore, Milano.
<b>MARKETING (4 cfu) – ex Marketing Avanzato e Nettuno</b>	Mattiacci A. Pastore A. (2013) <i>Marketing</i> , Hoepli Editore, Milano (Parti I-IV compresa, escluso capitolo 7)
<b>MARKETING CORSO NETTUNO</b> (6 cfu)	Mattiacci A. Pastore A: (2013) <i>Marketing</i> , Hoepli Editore, Milano ((Parti I-IV compresa, escluso capitolo 7) Dispense integrative

## TESTI D'ESAME

### CORSI DI LAUREA MAGISTRALI

<p><b>GESTIONE E MARKETING DELL'IMPRESA TELEVISIVA</b></p>	<p>Da concordare col docente</p>
<p><b>MARKETING PER LA P.A.</b></p>	<p>Da concordare col docente</p>
<p><b>MARKETING AVANZATO</b></p> <p>(9 cfu)</p>	<p><b>Per gli studenti che rientrano nel corso erogato a febbraio 2015.</b></p> <p>Mattiacci A. Pastore A. (2013) Marketing, Hoepli Editore, Milano</p> <p>Chan Kim W., Mauborgne R. (2005 o ediz successive) <i>Strategia Oceano Blu</i>, Etas, Milano</p>
<p><b>MARKETING AVANZATO</b></p> <p>(9 cfu)</p>	<p><b>Per gli studenti che frequentano il corso da febbraio 2016 e sosterranno l'esame da giugno 2016.</b></p> <p>Si da per acquisita la conoscenza del marketing di base. Si consiglia: Mattiacci A. Pastore A. (2013) Marketing, Hoepli Editore, Milano</p> <p><b>Studenti frequentanti</b> Capitolo VII Mattiacci e Pastore (cit.)</p> <p>Redazione Project work di gruppo <i>PremioMarketing Fox</i></p> <p>Mattiacci A., Militi A. (2011) <i>TvBrand</i>, Fausto Lupetti Editore, Milano.</p> <p>Vernuccio M., Ceccotti F. (2015) Strategic and organisational challenge in the integrated marketing communication paradigm shift: A holistic vision, <i>European Management Journal</i>, n.33</p> <p><b>Studenti non frequentanti</b> Bruni A. (2015) <i>Metriche di marketing e marketing turistico</i>, Cedam, Padova</p> <p>Chan Kim W., Mauborgne R. (2005 o ediz successive) <i>Strategia Oceano Blu</i>, Etas, Milano</p> <p>Vernuccio M., Ceccotti F. (2015) Strategic and organisational challenge in the integrated marketing communication paradigm shift: A holistic vision, <i>European Management Journal</i>, n.33</p>

