

**MODALITA' D'ESAME
TUTTI GLI INSEGNAMENTI**

CORSI DI LAUREA TRIENNALI

INSEGNAMENTO	PROVA SCRITTA	PUNTI	PROVA ORALE
MARKET DRIVEN MANAGEMENT (9 cfu) Per gli studenti che rientrano nel corso erogato a settembre 2014.	<ul style="list-style-type: none">• 40 domande a risposta chiusa• 2 esercizi (BEP – Budget)*	20 punti 10 punti	Facoltativa (minimo 18 allo scritto)
MARKET DRIVEN MANAGEMENT e MARKETING (6 cfu) Per gli studenti che frequentano il corso da settembre 2015 e sosterranno l'esame da gennaio 2016.	<ul style="list-style-type: none">• 40 domande a risposta chiusa• 2 esercizi (BEP – Budget)	20 punti 10 punti	Facoltativa (minimo 18 allo scritto)

**MODALITA' D'ESAME
TUTTI GLI INSEGNAMENTI**

CORSI DI LAUREA A ESAURIMENTO

INSEGNAMENTO	PROVA SCRITTA	PUNTI	PROVA ORALE
MARKETING (8 cfu)			Obbligatorio
MARKETING (ex Quinquennale)			Obbligatorio
MARKETING (4 cfu) – ex Marketing Avanzato			Obbligatorio
MARKETING CORSO NETTUNO (4 cfu e 6 cfu)			Obbligatorio

**MODALITA' D'ESAME
TUTTI GLI INSEGNAMENTI**

CORSI DI LAUREA MAGISTRALI

INSEGNAMENTO	PROVA SCRITTA	PUNTI	PROVA ORALE
<p>MARKETING AVANZATO (9 cfu)</p> <p>Per gli studenti che rientrano nel corso erogato a febbraio 2015.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 40 domande a risposta chiusa* 	20	Obbligatorio (10 punti)
<p>MARKETING AVANZATO (9 cfu)</p> <p>Per gli studenti che frequentano il corso da febbraio 2016 e sosterranno l'esame da giugno 2016.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Project work premiomarketing.com 	20	Obbligatorio (10 punti)
<p>MARKETING AVANZATO (9 cfu)</p> <p>Per gli studenti che rientrano nel corso erogato da febbraio 2016 e sosterranno l'esame da giugno 2016.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 20 domande a risposta chiusa (testo Marketing Metrics) 	20	Obbligatorio si accede con 18 allo scritto (10 punti)
<p>GESTIONE E MARKETING DELL'IMPRESA TELEVISIVA</p>			Obbligatorio

MARKETING PER LA P.A.			Obbligatorio
----------------------------------	--	--	--------------