



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Alberto Mattiacci *Curriculum Vitae Sintetico*

Sono nato a Roma dove attualmente vivo con la mia famiglia.

Dopo il diploma di maturità classica mi sono laureato con lode in Economia e Commercio alla *Sapienza* con una tesi sul “Marketing Internazionale del Made in Italy”, conseguendo poi il PhD in Economia Aziendale presso la *Parthenope* di Napoli con tesi dottorale sulla “Teoria del Consumatore”.

Da studente universitario ho vinto la prima edizione del *Premio Philip Morris per il Marketing* (1988), diverse borse di studio di merito (scambio internazionale, dottorati e assegni di ricerca). Nei primi anni novanta, da socio, ho contribuito a lanciare una newCo ancora operativa nel settore della ricerca di marketing –*GN Research*– poi lasciata per intraprendere la carriera accademica.

Ho vinto il concorso da Professore Ordinario in *Economia e Gestione delle Imprese* nel 2004.

Ho insegnato presso le Facoltà di Economia dell’*Università del Sannio* prima e poi, per dieci anni, dell’*Università degli Studi di Siena*. Parallelamente ho tenuto insegnamenti alla *Sapienza* e alla *LuiSS* di Roma, prima di rientrare, nel 2008, alla *Sapienza*. In questo Ateneo, dopo aver diretto un “Centro Interdipartimentale di Ricerca sul Turismo e il Marketing del Territorio” (2009-2011), attualmente ricopro numerosi incarichi istituzionali e insegno in corsi triennali, magistrali e nel dottorato *Comunicazione Ricerca Sociale e Marketing*.

Sono fra i fondatori del network scientifico *Circle International* e collaboro con la *Villanova Business School* di Philadelphia. Dirigo una collana editoriale di marketing e partecipo all’*Editorial Board* di alcune riviste scientifiche italiane e internazionali. Sono spesso impegnato in commissioni di concorso universitario e sono stato *Presidente* della Commissione ASN da Ordinario e Associato per il settore scientifico-disciplinare Economia e Gestione delle Imprese nel biennio 2012-2014.

I miei interessi scientifici s’incentrano prevalentemente sulla figura del consumatore, studiato sia nel quadro evolutivo della società e dell’economia, che nella prospettiva delle strategie e politiche imprenditoriali. Ho pubblicato oltre cinquanta lavori e presentato numerosi lavori a convegni nazionali e internazionali, dove intervengo spesso come *invited speaker*.

professor Alberto Mattiacci
Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese
Sapienza, Dipartimento CoRiS
Via Salaria 113, 00197 Roma



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Nel 2002 ho fondato e da allora coordino, il più importante e longevo Master della Sapienza – il MUMM Master Universitario Marketing Management. Nel 2016 sono stato incaricato dalla Agenzia ICE di dirigere il primo Master per *Executive Digitali per l'export* (Master MADE).

Affianco, da sempre, all'attività di ricerca scientifica e didattica universitaria quella di ricerca applicata, *speaking* e *marketing advisory* a favore di imprese e organizzazioni non imprenditoriali: nei servizi (ad es. TIM, BNL, Wind, RAI, Mediaset, Fox International), nell'automotive (ad es. Mercedes, Ford, Jaguar), nel *wine industry* (ad es. Banfi, Cinzano, Consorzio Brunello Montalcino), nel *no profit* (es. Telethon, ICE Agenzia) e nel *government* (es. Presidenza Consiglio dei Ministri, Provincia e Comune di Roma, Regione Lazio).

In questo ambito vanno segnalate in particolare due collaborazioni strutturali: con *Luis Business School*, con cui dal 2006 collaboro come referente Area Marketing nei corsi "Executive Education" e con *Eurispes* di cui sono direttore scientifico dal 2013.

Partecipo alle attività di alcuni *think-tank* italiani: *Vedrò* (come coordinatore del tavolo *Tv Industry*), *Aspen Institute Italia* (per tematiche del consumo), *I-Com*, *Cultura Italiae*.

Sono Consigliere di Amministrazione della *Fondazione CUEIM* (attività di ricerca scientifica nel campo dell'economia industriale e manageriale), membro del Comitato Scientifico della *Fondazione Banfi* (per cui conto sono Direttore Scientifico del centro studi *Sanguis Jovis*).

Sono stato eletto dai colleghi italiani della Società Italiana Marketing –la società scientifica degli accademici di *Economia e gestione delle imprese* che si occupano di marketing- *Presidente* per il triennio 2015-2018, dopo aver servito nel triennio precedente come *Segretario Generale*.

Digital Touchpoint

W. albertomattiacci.it
T. @albertomtx
L. alberto mattiacci
S. alberto.mattiacci
M. alberto.mattiacci@uniroma1.it

professor Alberto Mattiacci
Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese
Sapienza, Dipartimento CoRiS
Via Salaria 113, 00197 Roma