

## CURRICULUM SINTETICO

**Professore Ordinario di *Economia e Gestione delle Imprese* (SECS P/08) alla *Sapienza* Università di Roma, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS).**

Presidente della *Società Italiana Marketing* ([www.simktg.it](http://www.simktg.it)) già Segretario Generale (2012-2015)

Referente Scientifico Area Marketing (*Executive Education*) Luiss Business School

Direttore Scientifico di *Eurispes*

### Attuali incarichi di docenza

Alla *Sapienza*, Università di Roma:

- livello *undergraduate*: “Market Driven Management”, “Marketing”
- livello *graduate*: “Marketing Avanzato”
- livello *post-graduate*:
  - i. “Master Universitario in Marketing Management” ([www.mumm.it](http://www.mumm.it)) presso la Facoltà di Economia: Coordinatore Scientifico;
  - ii. “Master Digital Export Manager” con Agenzia ICE: Coordinatore Scientifico;
  - iii. Dottorato di Ricerca “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing” presso il CoRis

### Incarichi istituzionali

- (2017-) Componente della Giunta di Dipartimento;
- (2017-) Componente della Giunta di Facoltà;
- (2017-) Componente Collegio Docenti del dottorato “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing”;
- (2017-) Componente della Commissione Risorse;
- (2016-17) Componente Commissione di Valutazione “Il viaggio della Costituzione”, presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri;
- (2015-16) Componente del gruppo di lavoro per la *riforma dell'editoria* presso il “Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria” della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

- (2012-2014) *Presidente* Commissione ASN da Ordinario e Associato per il settore scientifico-disciplinare 13/B2;
- (dal 2012) *Coordinatore* Commissione Porte Aperte (Orientamento) di Facoltà;
- (2011-2017) *Membro* Commissione Internazionalizzazione di Dipartimento CoRiS.

Membro del Comitato Scientifico di:

*Fondazione Banfi*

*Philip Kotler Marketing Forum*

*Fondazione Qualivita*

*Forum Dieta Mediterranea*

Osservatorio Eurispes-Coldiretti sulla *Legalità in Agricoltura*

*Circle International*

Collana *Comunicazione d'Impresa* Franco Angeli Editore, Milano

Membro del Comitato Editoriale di:

*Mercati & Competitività*

*Marketing Trends*

*British Food Journal*

*Micro & Macro Marketing*

*Euro Mediterranean Journal of Business*

*Management & Performance.*

Responsabile Scientifico della Collana “Giorgio Eminente” – *Best in Class Mumm*, Franco Angeli Editore, Milano.

Tiene conferenze e svolge attività di formazione in particolare su temi di marketing management. Ha pubblicato oltre 50 lavori, ultimo dei quali è: *ReBranding*, con S.Romagnoli per Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2017.

Gli interessi scientifici riguardano l'economia dell'impresa, con particolare attenzione alle problematiche di gestione manageriale degli scambi di mercato in ambito consumer (*market driven management*) e globale.

**Ambiti settoriali d'interesse:**

- produzioni *vinicole* e *agroalimentari* di qualità
- *televisione* e *media*.

Ha insegnato presso la Facoltà di Economia dell'Università di Siena (2000-2008) dove ha ricoperto numerosi incarichi istituzionali. E' stato Direttore del Centro di Ricerca Interdisciplinare Territorio, Turismo e Ambiente (CITTA) della Sapienza (2009-2011) e del canale web *MarketingTube* (2010-2013).